HELLO

王振凯,

UI/UX Design

zhenkai099@gmail.com

Bigoceankai

1858 904 9040

工作经验

TikTok (字节跳动) UX设计—直播　2026.04.20-2026.10.30

直播营销工具专项 全链路 0-1工具建设 PC+APP多端 看播侧+开播侧

背景：
- 随着TTLS用户持续增长，现有经营能力难以承接规模化发展，需搭建直播营销能力，培养经营习惯、拓展经营场景并提升交易规模。

详情：
- **福袋设计**｜梳理福袋创建、规则配置及发布等核心流程，**结合跨平台能力与业务规则，优化配置步骤、信息层级**，降低用户（主播）的理解与操作成本，提升营销玩法的易用性，利用**娱乐玩法**增加看播侧用户互动。
- **选品组合**｜优化选品与商品组合体验，梳理商品信息层级及选择逻辑，**通过推荐、可用商品与商品组合等分类**，结合新品、引流款等标签强化选品优先级，帮助用户（主播）快速识别商品价值并完成组合搭配。
- **AI Coding**｜与创意团队合作，输出**10+直播feeds流生图**设计Prompt，利用**ai完成5+直播创意想法**，快速验证，且福袋动效、钱币散落均已上线验证。
- **业务价值**｜推动组合营销能力落地，整体**直播GMV上涨15.6%，用户看播、互动率增加28.27%，主播开播率提升23.4%，福袋创建发布率98.61%。**

直播基础框架设计 设计规范 Ui设计 Feeds流

背景：
- 围绕直播开播侧+看播侧全流程，持续完善直播基础与经营能力，覆盖直播内容复盘、商品推广与管理、用户引流等场景，提升用户使用效率、主播经营决策效率与内容利用价值。

详情：
- **直播运营设计**｜负责 PC 端回放与切片体验设计，完善**直播后内容查看、复盘及二次分发链路**，推动直播内容复用与流量转化。切片功能上线15天内**累计发布 64 条，累计曝光 2,000+，开始产生导流 GMV。**
- **商品管理与转化**｜围绕 CPS 推广与直播商品管理场景，**优化核心操作流程、信息架构及交互反馈；利用用户调研升级直播商品货架，打磨10+商品PDP页方案，**相关 Combo Saver 业务 **GMV 提升 3.04%、客单价（AOV）提升 3.12%。**

腾讯 CSIG用户体验设计部 产品体验设计　2024.02.18-2025.04.15

新首页改版项目 Design Thinking 用户访谈 设计创新 QB指的QQ浏览器

背景：
- 在QB框架内持续建设特色内容与服务的发现种草、资产沉淀、复访，探索创新全新Ai首页，增强业务发现和渗透，提升新用户和外部调起用户承接转化和留存。

详情：
- **交互创新** | 负责QB 首页信息架构与交互链路重构，主导“直达快链”功能从 0 到 1 的设计与上线，结合AI 趋势推动 AI 工具快捷入口建设，优化用户路径，显著提升核心功能转化（**本地文档查看 PV+8.36%，AI 工具人均活跃天 +9.6%，扫描王活跃天 +4.69%**）。
- **AI设计提案** | 提出在首页切换不同引擎的设计方案，被产品、Id认可，上线后得到**18名用户**后台**好评**，且申请**专利（2025030435CN）保护**。
- **视觉UI设计 |** 通过**优化文件缩略图设计（更简洁直观）**，提升文档识别与检索效率，增强用户文档资产归属感，进而促进用户向QB存储文件的意愿，**研发包体积有效降低8%** 。

扫描王框架改版 Design Thinking 用户访谈 设计创新 QB指的QQ浏览器

背景：
- 为了QB 摄像头有更清爽、沉浸的扫描体验，提升用户找扫描工具、完成扫描任务的效率，对QB 扫描王框架、核心工具链路进行升级改造

详情：
- **AI创新设计**｜我主导将**Vibe Coding深度融入**业务全流程，通过设计自助化转型推动团队效能升级。在6个月内成功构建10+设计类智能插件工具集（涵盖组件库、lottie等核心模块），并在部门内分享。
- **交互设计**｜完成整体框架路径改版设计，框架改版后，**扫描王活跃天+5.04%，扫描权益付费金额+8.67%。**

教育

硕士 伦敦艺术大学——Creative computing　2022.10-2024.04

作品参与线下展览五场，并获得10+国际奖项/课程作业90%为A+（1/93）。

潍坊学院——艺术设计　2022.10-2024.04

技能

自我评价： 拥有优秀的逻辑分析能力，思考严谨细致全面；具备开朗的性格，善于推动项目进展

技能： 体验设计，动效设计，UI设计，用户研究，原型设计等。

多项专利： 2024120467CN，2025030435CN，2025040528CN，2026030528CN.....

荣誉： 2024部门最佳荣誉新人，BG项目专项突破奖